



LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LAS INDUSTRIAS PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS EN COLOMBIA



LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES CULTURALES

Según datos de la UNESCO entre 1980 y 1998 los intercambios comerciales de libros, revistas, música, obras audiovisuales, cine y fotografía, radio, televisión y juegos de computador, **pasaron de US\$ 95.340(*) a US\$ 387.927, es decir, un incremento del 307%**. Sin embargo, el grueso de estos intercambios se realiza mayoritariamente entre los países desarrollados.

(*) Miles de Millones



SOBRE LA INDUSTRIA DE LA MUSICA

De acuerdo a las cifras de la Federación Internacional de la Industria Fonografica (IFPI), el mercado mundial de la música en el año 2001 ascendió a 83 billones de dólares, distribuidos de la siguiente manera:

USA.....	41%
Europa.....	32%
Asia.....	19%
Latinoamérica...	4%
Australia.....	2%
Medio Oriente..	1%
Africa.....	1%



SOBRE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE

El Caso de Israel: En 1984, el valor de las exportaciones de programas de software de ese país ascendía a 5 millones de dólares. Hoy en día y con el apoyo de políticas gubernamentales a favor de este sector, **la industria del software israelí ha crecido a más del doble, y el valor de sus exportaciones se elevó en 1997 a la impresionante suma de 540 millones de dólares.**

El Caso de la India: Además de tener un lugar de privilegio como productor mundial de películas, en materia de software, el gobierno ha implementado una política de desarrollo específica para este sector, posicionándolo como uno de los principales sectores de su economía, con resultados concretos: **En el año 2002, las exportaciones de software de ese país, alcanzaron la cifra de 4 billones de dólares, lo que representó el 10.5 por ciento de las exportaciones totales del país asiático.**



DEFINICION DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

UNESCO

Las industrias culturales son aquellos sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor.



PERFIL DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Las industrias culturales son estructuras productivas dedicadas a la producción, distribución comercial y comunicación masiva, de las creaciones culturales, así como de la información y el entretenimiento.

En tal sentido, el trabajo creativo de las personas se reproduce masivamente mediante métodos industriales, dándose un efecto de estandarización, división del trabajo y consumo de masas.



LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

El nivel de importancia de las industrias protegidas por el derecho de autor ha venido de la mano con la evolución tecnológica, que ha dotado al ser humano de nuevos inventos para la comunicación, difusión y disfrute de las obras del ingenio y del talento humano.

- 1. La invención de la imprenta por Gutenberg en 1455.**
- 2. El fonógrafo (Tomas Alva Edison 1877).**
- 3. La radiodifusión (Marconi montó la primera estación de radio en 1897)**

Otros: la cinta magnética; la fotocopiadora; la videograbadora; el computador y los programas de software.



LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

LA INTERNET

Celeridad en el cambio tecnológico: Mientras que al teléfono le tomó 74 años alcanzar **50 millones de usuarios**, a la **Internet** le tomo sólo 4 años alcanzar la misma cifra. Según Global Reach hoy en día la Internet tiene cerca de **7.000 millones de usuarios en todo el mundo.**



COMPOSICION DE LOS BIENES CULTURALES

El producto cultural esta compuesto por dos insumos complementarios e inseparables:

- El soporte material, y
- Los contenidos simbólicos, inmateriales e intangibles, es decir, la obra intelectual protegida por el derecho de autor.



PARTICULARIDADES MICROECONOMICAS DE LA DEMANDA DE BIENES CULTURALES

Los bienes y servicios culturales tienen lo que los economistas denominan **una alta elasticidad - ingreso de la demanda**: cambios relativamente pequeños en los niveles de ingresos, por encima de las necesidades básicas, provocarían cambios importantes en su demanda.

La conclusión es que a medida que las sociedades van resolviendo la satisfacción de los requisitos básicos para la vida, se va creando un espacio creciente para el consumo de bienes y servicios culturales.



FASES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN CULTURAL

La oferta de bienes y servicios culturales, en sus diversas modalidades técnicas y formas estéticas, requiere de un proceso de producción y distribución, de un modo semejante al que necesita cualquier otra actividad económica. Al transformarse en mercancías, los productos culturales, dentro de la dinámica del mercado, se someten a un proceso de valorización que da origen a la formación de sus precios.



FASES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN CULTURAL

Creación : Es la fase clave de la producción cultural, en la que interviene un creador (escritor, guionista, compositor, etc), que aporta una cuota de originalidad generando la materia prima del producto cultural.

Interpretación o ejecución: Esta fase se aplica en algunos casos como el espectáculo en vivo, la producción cinematográfica y televisiva. Un intérprete (músico, cantante, actor o bailarín) ejecuta una obra realizada por otro autor o por él mismo.

Producción: Se aplica al caso de las industrias culturales que reproducen a escala masiva las creaciones culturales y que implica el uso de la materia prima creativa y un soporte material (p.e. El Fonograma).



FASES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN CULTURAL

Distribución mayorista o minorista: La distribución mayorista promueve y vende los productos y servicios culturales a escala mayorista, mientras que la distribución minorista se relaciona directamente con el público que demanda servicios o con el que compra productos culturales.

Consumo: Que puede adquirir diversas modalidades (compra de bienes, uso de servicios, alquiler etc.).

Atesoramiento: Del patrimonio cultural y artístico, por medio de instituciones que cumplen funciones de conservación y restauración (además de brindar servicios al público), como museos, bibliotecas, etc.



LA IMPORTANCIA ECONOMICA DE LAS INDUSTRIAS PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR.

Para hacernos a una idea de lo que significan las industrias del derecho de autor, en el año 2003 en los Estados Unidos, éstas alcanzaron una producción 12% del PIB, y emplean 10 millones de personas. Desde 1977 las industrias del derecho de autor lideran las exportaciones de los Estados Unidos, delante de la agricultura y la industria automotriz.

En países como Argentina las industrias culturales, representan el 4.1 del PIB, superando a sectores como la producción de automóviles, de tabaco, cuero, químicos y farmacéuticos.



PRIMERAS CINCO INDUSTRIAS DE LOS E.U EN VENTAS AL EXTERIOR-1999.

1. Industrias protegidas por la propiedad intelectual.
2. Industria Química.
3. Industria Automotriz.
4. Industria de Aviación.
5. Industria Agrícola.

Fuente: The 2000 Report, Intellectual Property Alliance, Washington D.C., 2000.

NOTA: Algunos cálculos extraoficiales señalan que en los Estados Unidos, de cada 3 dólares que ingresan al país por concepto de exportaciones, 2 de ellos corresponden a bienes o servicios relacionados con la propiedad intelectual.



EL ESTUDIO PARA COLOMBIA



LAS OBRAS PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR.

- Las obras expresadas por escrito, es decir, los libros, folletos y cualquier otro tipo de obra expresada mediante letras, signos o marcas convencionales;
- Las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza;
- Las composiciones musicales con letra o sin ella;
- Las obras dramáticas y dramático-musicales;
- Las obras coreográficas y las pantomimas;
- Las obras cinematográficas y demás obras audiovisuales expresadas por cualquier procedimiento;
- Las obras de bellas artes, incluidos los dibujos, pinturas, esculturas, grabados y litografías;
- Las obras de arquitectura;
- Las obras fotográficas y las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía;
- Las obras de arte aplicado;
- Las ilustraciones, mapas, croquis, planos, bosquejos y las obras plásticas relativas a la geografía, la topografía, la arquitectura o las ciencias;
- Los programas de ordenador;
- Las antologías o compilaciones de obras diversas y las bases de datos, que por la selección o disposición de las materias constituyan creaciones personales.



AGENTES ECONÓMICOS EN LAS INDUSTRIAS DEL DERECHO DE AUTOR

Los principales agentes que intervienen según la función que desempeñan son:

- El autor (creador, escritor, guionista, letrista, compositor).
- El intérprete (músico, cantante, actor, bailarín).
- El representante artístico.
- El productor (editor de libros, periódicos, fonogramas, videogramas, películas).
- El gestor cultural, público o privado.
- El industrial (fabricante de discos, duplicador de copias, procesador e impresor de textos, laboratorios de películas, estudios de sonido, multicopiador de videos, productor de insumos básicos).
- El propietario de medios (propietario de periódicos, concesionario de ondas radiales o televisivas).
- El editor productor (compañías independientes de radio y televisión).
- El distribuidor mayorista (distribuidor cinematográfico, videográfico, televisivo, editorial).
- El comerciante minorista (salas de cine, comercio de video prepago, librerías, disquerías, kioskos).
- Las instituciones culturales (bibliotecas públicas, museos, sociedades literarias, asociaciones culturales).



ANTECEDENTES DEL ESTUDIO PARA COLOMBIA.

- Plataforma básica para la realización de un estudio sobre las industrias del derecho de autor (1992).
- Impacto económico de las industrias culturales en Colombia (Economía y Cultura-2003).



VARIABLES DE INTERÉS EN LA MEDICIÓN ECONÓMICA DE LAS INDUSTRIAS PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR.

- Valor agregado (Participación en el PIB)
- Empleo
- Exportaciones - Importaciones

**ESTUDIOS CON METODOLOGIA OMPI**

PAIS	AÑO	
USA	2003	
CANADA	2002	
SINGAPUR	2001	
COLOMBIA	2008	
HUNGRIA	2005	
LETONIA	2005	
RUSIA	2005	
BULGARIA	2005	
RUMANIA	2005	
CROACIA	2005	
MEXICO	2003	
JAMAICA	2005	



LA METODOLOGIA PARA MEDIR LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

Esta metodología confeccionada por la OMPI, clasifica las actividades económicas relacionadas con el derecho de autor en cuatro grupos:

1. Industrias Básicas.
2. Industrias Relacionadas
3. Industrias Parcialmente Cubiertas
4. Industrias de Soporte



1. INDUSTRIAS BASICAS

En esta clase se ubican todas las industrias que se dedican íntegramente a la creación, producción, representación, exhibición, comunicación o distribución y venta de materia protegida por el Derecho de Autor (la música, la literatura, el teatro, el cine, los medios de comunicación, las artes visuales, los servicios publicitarios y las sociedades de gestión colectiva).

Ver: Obras protegidas (diap. No. 23)



2. INDUSTRIAS RELACIONADAS

Son las que contribuyen a la producción, fabricación y venta de equipo y cuya labor es la facilitar la creación, producción y uso de material protegido por Derecho de Autor (fabricación y venta de aparatos como televisores, grabadoras de CD y computadoras, instrumentos musicales y fotográficos, etc.).



3. INDUSTRIAS PARCIALMENTE CUBIERTAS

Presentan algunas actividades que se relacionan o vinculan con material protegido por el Derecho de Autor (como la joyería, la arquitectura, artesanía, etc.).



4. INDUSTRIAS DE SOPORTE (O NO DEDICADAS)

Se basan de manera indirecta y marginal con material protegido por el Derecho de Autor, pues dedican sus esfuerzos igualmente a otro tipo de actividades no relacionadas (telefonía, el transporte y las ventas en general).



Básicas

25

Relacionadas

13

Parcialmente Cubiertas

25

De Soporte (no dedicadas)

35

TOTAL = 98 Industrias



Medición del Valor Agregado Bruto (VAB)

El Valor Agregado Bruto corresponde al valor de los bienes y servicios finales de la economía y se calcula restando del valor de la producción bruta, el valor de los insumos (bienes y servicios) utilizados (materias primas, combustibles, energía, etc.) que se llama consumo intermedio.



CALCULO DEL PIB POR EL METODO DEL VAB

El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía. El valor agregado de un sector (IPDAs) en el proceso de producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios.

$VAB = PB - CI$ (Cada sector de la economía) (ej: sector IPDAs)

VAB = Valor Agregado Bruto

PB = Valor Producción Bruta

CI = Valor Consumo Intermedio: Materias primas, energía, arrendamientos, empaques, transporte etc.

PIB = Es la suma de los valores agregados (VABs) de todos los sectores de la economía en un año determinado.



EJEMPLO DE CALCULO PARTICIPACION EN EL PIB

PIB AÑO 2005 = 285,313 (Billones): Esta cifra es la sumatoria de todos los valores agregados (VAB) de cada sector de la economía.

Si:

El VAB de las IPDA para el año 2005 = 9.531 Billones de Pesos

Que porcentaje de participación tienen las IPDA en el PIB?

$$\frac{\underline{9.531}}{285.313} \times 100 = 3.3\%$$



VAB DE LAS IPDA (Miles de Millones de \$)
(Año 2005)

PIB Colombia	285.313
IPDA	9.531
• Básicas	5.330
• Relacionadas	2.260
• Parcialmente Cubiertas	727
• De Soporte	1.214



**Participación IPDA en el
PIB**

Miles de Millones de \$	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PIB Colombia	174,896	188,559	203,451	228,517	257,746	285,313
IPDA	5,732	6,092	6,824	7,669	8,458	9,531
Básicas (Núcleo)	3,077	3,345	3,760	4,215	4,656	5,330
Relacionadas	1,524	1,576	1,731	1,982	2,148	2,260
Parcialmente cubiertas	440	484	532	572	668	727
De soporte	691	688	801	901	986	1,214



PARTICIPACION PIB IPDA (%)
(Año 2005)

PIB Colombia	100 %
IPDA	3.3 %
• Básicas	1.9 %
• Relacionadas	0.8 %
• Parcialmente Cubiertas	0.3 %
• De Soporte	0.4 %



Participación sobre el PIB						
PIB Colombia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Total IPDA	3.3%	3.2%	3.4%	3.4%	3.3%	3.3%
Básicas (Núcleo)	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.9%
Relacionadas	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%
Parcialmente cubiertas	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
De soporte	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%

**COMPARACION TASAS REALES DE CRECIMIENTO PIB Vs. IPDA**

Años	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	1.5%	1.9%	3.9%	4.8%	5.2%
IPDA	0.4%	6.4%	3.6%	4.6%	9.1%

Crecimiento Promedio PIB 2001-2005: 3.46 %**Crecimiento Promedio IPDA 2001-2005: 4.82 %**

Fuente: Estudio OMPI Colombia 2008



DINAMISMO DE LAS IPDA

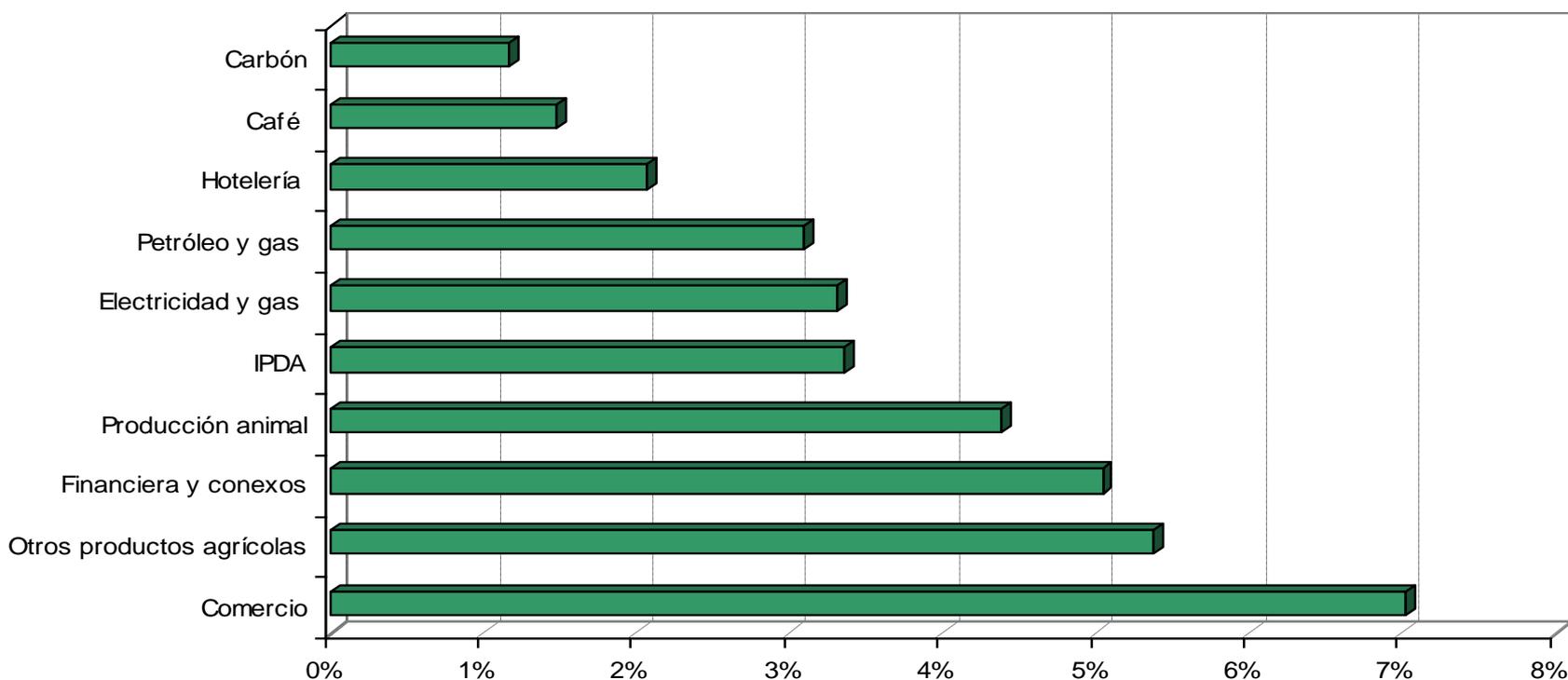
Como se observó en el cuadro anterior, en el período 2001-2005, las IPDA tienen una mayor dinámica que el conjunto de la economía, comportamiento que se puede explicar por la importancia que han adquirido actividades relacionadas con las tecnologías de información, la televisión, publicidad y el comportamiento de las ventas de artículos tecnológicos.

Otros factores:

- Internacionalización de la economía
- Aumento de la inversión extranjera en las IPDA



PARTICIPACION EN EL PIB VARIAS RAMAS DE LA PRODUCCION





GENERACION DE EMPLEO DE LAS IPDA

En el 2006 las IPDA generaron 1.097.430 empleos que representaban el 5.8% de la población ocupada del país (18.9 Millones) y el 12.7% de las 13 grandes ciudades.

Estas cifras muestran que las IPDA tienen una participación en el empleo nacional mayor que sectores tradicionales como la construcción, cafetero y financiero.

Poblacion Economicamente Activa:	21 Millones
Población Ocupada:	18.9 Millones
Desocupados:	2.2 Millones



Empleo Generado por las IPDA (Año 2006) No. Personas

Empleo Total Generado IPDA	1.097.430
• Básicas	321.846
• Relacionadas	140.606
• Parcialmente Cubiertas	352.426
• De Soporte	282.552



Participacion de las IPDA en el Empleo Nacional

(Año 2006) (%)

Participacion de IPDA Empleo Nal	5.8%
• Básicas	1.7 %
• Relacionadas	0.7 %
• Parcialmente Cubiertas	1.9 %
• De Soporte	1.5 %



	2003	2004	2005	2006
Empleo total Industrias de Derecho de Autor	941.754	987.942	1.031.323	1.097.430
1. Industrias Básicas	270.850	289.573	301.299	321.846
2. Industrias Relacionadas	123.521	128.684	132.471	140.606
3. Industrias Parcialmente Cubiertas	306.544	318.997	332.873	352.426
4. Industrias de Soporte	240.839	250.688	264.680	282.552

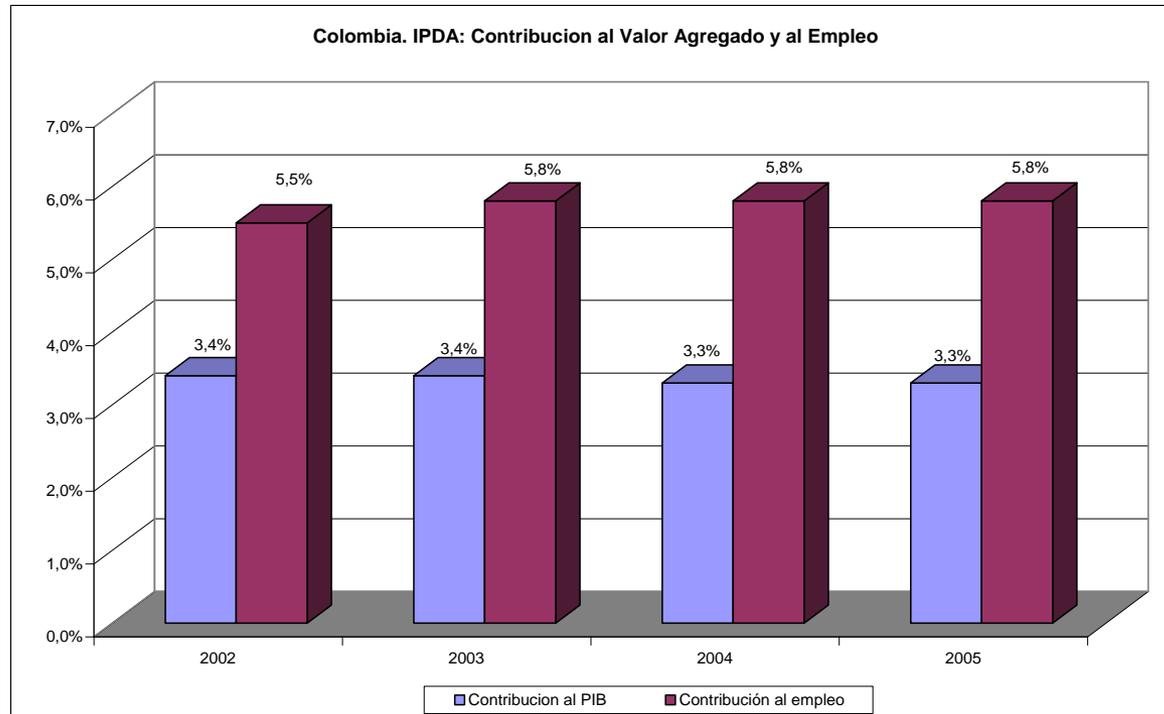


	2003	2004	2005	2006
Participación del Empleo total generado en industrias de Derecho de Autor	5,5	5,8	5,8	5,8
1. Industrias Básicas	1,6	1,7	1,7	1,7
2. Industrias Relacionadas	0,7	0,8	0,7	0,7
3. Industrias Parcialmente Cubiertas	1,8	1,9	1,9	1,9
4. Industrias de Soporte	1,4	1,5	1,5	1,5



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR

MINISTERIO DEL INTERIOR Y DE JUSTICIA





DISTRIBUCION DEL EMPLEO EN LAS IPDA

En el 2006 la mayor participación laboral se registra en las industrias parcialmente relacionadas y las industrias básicas con el 32.1% y 29.3% del empleo, respectivamente. Las de apoyo aportaban el 25.7% del empleo y las relacionadas el 12.8%.



DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS IPDA

	2003	2004	2005	2006
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Industrias básicas	28,8	29,3	29,2	29,3
2. Industrias relacionadas	13,1	13,0	12,8	12,8
3. Industrias Parcialmente Cubiertas.	32,6	32,3	32,3	32,1
4. Industrias de soporte	25,6	25,4	25,7	25,7



CONTRIBUCION DE LAS IPDA NUEVOS EMPLEOS

Entre 2003 y 2006 las IPDA crearon 156 mil empleos adicionales, esto es, el 8.8% de los nuevos empleos de todo el país, y el 16.5% de los creados en las trece principales ciudades y áreas metropolitanas. Esos nuevos empleos en las IPDA representan una tasa de crecimiento acumulada para el período 2003-2006 de 16.5%, superior en 6.2 puntos respecto a la acumulada nacional (10.3%) y 4.3 puntos por encima de la obtenida en las trece principales ciudades del país (12.2%).

**CONTRIBUCION AL PIB Y EMPLEO SEGÚN ESTUDIOS OMPI**

PAIS	% PIB	% EMPLEO	AÑO
USA	12.0	8.49	2003
CANADA	5.4	5.55	2002
SINGAPUR	5.8	5.80	2001
COLOMBIA	3.3	5.8	2008
HUNGRIA	6.7	7.10	2005
LETONIA	4.0	--	2005
RUSIA	6.1	7.30	2005
BULGARIA	3.4	4.31	2005
RUMANIA	5.5	4.17	2005
CROACIA	4.4	4.65	2005
MEXICO	4.8	11.01	2003
JAMAICA	4.8	3.03	2005



LAS IPDA EN EL COMERCIO EXTERIOR

En el 2005 las IPDA exportaron 2.137 millones de dólares e importaron 4.008 millones de dólares. El balance neto para el país señala que las importaciones duplican largamente las exportaciones. En tanto que las exportaciones generadoras de derecho de autor representan el 17.3% de las exportaciones industriales del país y el 10% de las exportaciones totales, las importaciones tienen una substancial mayor representación (De las Imp. industriales: 24.0% y del Total: 22.6%, respectivamente).



Exportaciones de las IPDA (Año 2005) Millones US\$

Total Exportaciones IPDA	2.138
• Básicas	232.8
• Relacionadas	433.5
• Parcialmente Cubiertas	1.472
• De Soporte	0.0



Exportaciones (FOB) - Millones de US\$

Industrias DA	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industrias Básicas	172.4	212.6	189.7	188.1	218.8	232.8
Industrias Relacionadas	226.6	282.9	283.5	327.6	392.8	433.5
Industrias Parcialmente Cubiertas	903.6	987.0	950.1	1,033.4	1,377.4	1,471.5
Industrias De Soporte	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Industrias Derecho de Autor	1,302.7	1,482.4	1,423.2	1,549.1	1,989.0	2,137.8



Importaciones de las IPDA (Año 2005) Millones US\$

Total Exportaciones IPDA	4.800
• Básicas	313.2
• Relacionadas	3.805
• Parcialmente Cubiertas	864.5
• De Soporte	0.0



Importaciones (CIF) – Millones de US\$

Industrias DA	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industrias Básicas	117.1	178.9	106.7	102.4	109.4	131.2
Industrias Relacionadas	1,844.0	1,962.7	2,032.7	2,330.1	2,641.9	3,804.7
Industrias Parcialmente Cubiertas	597.1	621.6	611.4	591.1	733.9	864.5
Industrias De Soporte	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Industrias Derecho de Autor	2,558.2	2,763.3	2,750.9	3,023.7	3,485.1	4,800.4



LAS IPDA EN EL COMERCIO EXTERIOR

Este primer resultado indica que el país sería un importador neto de bienes protegidos por el derecho de autor (2.200 millones de dólares).

Sin embargo este resultado está altamente determinado por las importaciones de las industrias *relacionadas*. (fabricación y venta de aparatos como televisores, grabadoras de CD y computadoras, instrumentos musicales y fotográficos y, en general, tecnología).



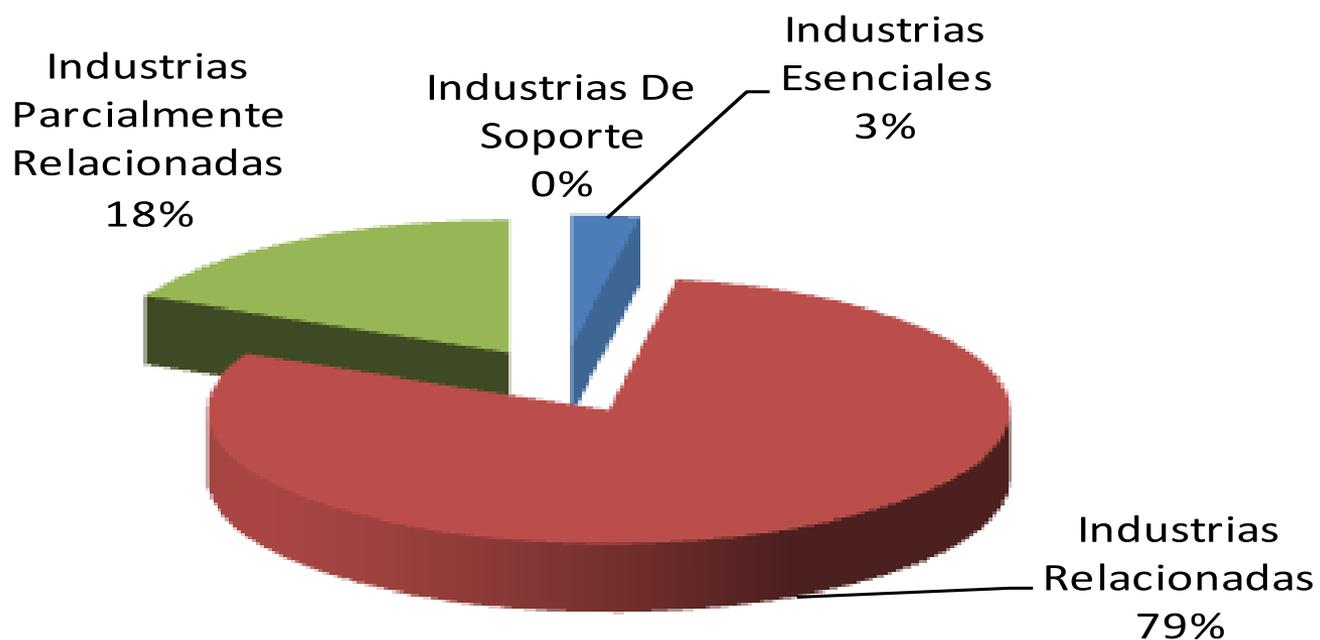
COMPARACIÓN IMP / EXP SIN INDUSTRIAS RELACIONADAS (Millones de US\$)

	EXP.	IMP
TOTAL	1.704.3	995.7
Industrias Básicas	232.8	131.2
Parcialmente Rel.	1.471.5	864.5
De Soporte	0.0	0.0

Dif: US\$ 708.6



Composición de las Importaciones DA 2005





La gráfica anterior nos muestra que el mayor volumen de importaciones lo tienen las industrias relacionadas (80%) (fabricación y venta de aparatos como televisores, grabadoras de CD y computadoras, instrumentos musicales y fotográficos y, en general, tecnología).

Lo cual nos lleva a concluir que la estructura de importaciones de las IPDA es complementaria a la estructura productiva de dichas industrias en el país.

Dado este carácter de las importaciones, no se cree que éstas compitan con la producción nacional, sino más bien sirven de apoyo al desarrollo de estas industrias al interior de la economía nacional.



De acuerdo a la misma gráfica, las industrias básicas tienen una participación reducida en las importaciones, lo que revela la no competencia de la importaciones (por lo menos a nivel legal) con la industria local productora de bienes protegidos por el derecho de autor.

Esta estructura en las importaciones se constituye en un mecanismo “natural” de protección, puesto que en Colombia no existe prohibición de importación sobre estos bienes.



OBJETIVOS DE LOS ESTUDIOS DEL SECTOR DE LA CULTURA.

1. Hacer "visibles" estas industrias ante la opinión pública y ante sus potenciales inversores y financiadores (sector público, empresas e inversores privados).



OBJETIVOS DE LOS ESTUDIOS DEL SECTOR DE LA CULTURA.

2. Al visualizar las actividades culturales como un sector económico importante, que moviliza recursos y es generador de producto y valor agregado, "dotan de argumentos para defender el incremento de la aportación gubernamental para la promoción de la cultura. Al poder mostrar y medir la capacidad del sector cultural para generar riqueza y empleo, la intervención en cultura deja de ser vista solo como un gasto final para pasar a ser una inversión rentable en términos económicos, políticos y sociales.



3. Los estudios permiten negociar presupuestos de cultura que estén en relación con el aporte económico del sector, así como subsidios y cofinanciamientos para todas aquellas actividades culturales que no son comercializables y que no rinden beneficios económicos pero sí sociales.



OBJETIVOS DE LOS ESTUDIOS DEL SECTOR DE LA CULTURA.

4. Así mismo, fundamentar y diseñar las políticas culturales a partir de datos objetivos, de base estadística, relativas a la estructura de la producción, el consumo, los mercados, las fuentes de financiamiento, etc.



OBJETIVOS DE LOS ESTUDIOS DEL SECTOR DE LA CULTURA.

5. La identificación de potencialidades y déficits -a partir de los mencionados estudios-, la identificación de problemas en las cadenas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales, permite elaborar propuestas alternativas para las políticas culturales.



OBJETIVOS DE LOS ESTUDIOS DEL SECTOR DE LA CULTURA.

6. Llamar la atención de las autoridades públicas sobre la necesidad de generar sistemas de medición económica que den cuenta de las cifras del sector cultural y de sus aportes económicos y sociales; "estos sistemas de información estadística, con capacidad para capturar la información del sector cultural, se convierten en importantes herramientas para la planeación, así como para la formulación de políticas públicas".



FIN PRESENTACIÓN

Muchas Gracias !!

www.derechodeautor.gov.co