

PRESENTACIÓN

Síguenos en Twitter Facebook

Visita [CreaNet](#)

En la primera edición del año, queremos contarles acerca de Interactiu, una empresa 100% colombiana, conformada por 15 jóvenes dedicados a diseñar e implementar estrategias de comunicación digital y creadores del primer videojuego colombiano para la plataforma de Apple Store llamado "AL RAMBONE- COMBAT SERIES", una saga de videojuegos con características de acción y comedia, donde el usuario encarna a un veterano de guerra llamado Al Rambone, el cual se enfrenta con diferentes regímenes que han existido en el mundo.

Esperamos que les agrade esta edición del boletín, se apropien de su contenido, lo hagan circular y finalmente, sirva para que valoremos y respetemos el trabajo de nuestros creadores.

eL deRecho de auTor es videoJuegos

INTERACTIU, UNA EMPRESA QUE JUEGA A NIVEL MUNDIAL



digital · media

Interactiu fue creada en la ciudad de Bogotá y nació de la iniciativa de dos maestros en Arte, Sebastián Ramírez y Felipe Covelli, quienes deciden aplicar todo su conocimiento estético y artístico en desarrollos digitales, realizando con éxito proyectos para importantes multinacionales, que los llevan a la necesidad de reforzar su equipo con Alberto Serrano (Publicista), Santiago Covelli (Administrador de Empresas) y Edgar Ibarra (Ingeniero Industrial), quienes con su experiencia consolidan el proyecto empresarial.

Cinco años después, Interactiu es una organización compuesta por 15 colaboradores y con clientes representativos como: Mazda, Alpina, Publicaciones Semana, Serena Williams, Johnnie Walker, Gobierno Nacional de Colombia, entre otros.

Hablamos con Edgar Ibarra, Gerente General, quien nos contó un poco más sobre este emprendedor proyecto empresarial.

¿QUIÉNES CONFORMAN INTERACTIU?

Interactiu está compuesta por:

- Edgar Ibarra: Gerente General
- Santiago Covelli: Director Comercial
- Sebastián Ramírez: Director de Investigación y Desarrollo
- Alberto Serrano: Director de Producción
- Felipe Covelli: Director de Arte
- Juan Pablo Vallejo: Desarrollador
- Gabriel Martínez: Desarrollador
- Roberto Mariño: Mercadeo Emocional
- Mauricio Caviedes: Desarrollador
- Harold Bernal: Desarrollador
- Byron Castillo: Ilustrador
- Alejandro Echeverry: Animador y PostProducción
- John Pérez: Administrador
- Dorian Poveda: Mercadeo Emocional
- Katterine Cortés: Mercadeo Emocional

La edad promedio de Interactiu es 26 años.

¿ESPECIFICAMENTE A QUÉ SE DEDICAN ?

Nos dedicamos a diseñar e implementar estrategias de comunicación digital. Esto incluye diseño y desarrollo de:

- * Páginas web
- * Aplicaciones para facebook
- * Aplicaciones para smartphones
- * Diseño y desarrollo de videojuegos
- * Advergaming
- * Producción/postproducción de videos y animaciones 2D y 3D.
- * Desarrollos con Augmented Reality
- * Desarrollos 3D
- * Mercadeo Emocional

Además de lo anterior y debido a la experiencia obtenida en los últimos años, decidimos crear un espacio para la investigación y desarrollo de nuevas tendencias tecnológicas denominado "Interactiu Labs". Desde este espacio es que nace "Al Rambone".



¿CUÉNTENOS SOBRE AL RAMBONE, QUIÉN ES ESTE PERSONAJE Y EN QUE CONSISTE DICHO VIDEOJUEGO?

AL RAMBONE - COMBAT SERIES es una saga de videojuegos con características de acción y comedia, donde el usuario encarna a un veterano de guerra llamado Al Rambone. El objetivo de cada entrega es enfrentar una cruenta lucha contra fuerzas del mal que pretenden dominar la tierra.

En la primera entrega, **AL RAMBONE - HUSSEIN IN THE MEMBRANE**, nuestro héroe tiene la misión de defender los intereses humanos de los maquiavélicos planes de Hassam Gossaim,

¿CÓMO FUE EL PROCESO DE CREACIÓN DE ESTE VIDEOJUEGO ?

En noviembre de 2009, Interactiu Labs encuentra una coyuntura relevante basada en tres elementos:

- La industria de videojuegos es la que presenta mayor crecimiento en el sector de la tecnología.
- La venta de smartphones tiene una tendencia positiva en ventas a nivel mundial.
- La plataforma de Apple Store permite comercializar cualquier aplicación en la mayoría de países del mundo.

Por lo anterior, Interactiu decide invertir en el diseño y desarrollo de un videojuego para Iphones, Ipad y Ipad.

La primera etapa consistió en elegir el tipo de videojuego. Esta elección se basó en buscar los referentes más exitosos del momento y coincidió que los dos videojuegos para Iphone más vendidos correspondían a la acción/comedia: Oh My God Pirates y ZombieVille.



Después de esto se eligió el protagonista del juego, el cual es una caricatura del soldado por excelencia JOHN RAMBO, y se complementó con el diseño de la historia, personajes y escenarios.

La siguiente etapa consistió en cuatro meses de desarrollo, siguiendo los estándares de calidad exigidos por Apple.

Finalmente se realizó un proceso de Control de Calidad y se envió el videojuego a Apple para su respectiva aprobación.

El tiempo de desarrollo total fue de siete meses.

¿QUÉ COSTO TUVO SU DESARROLLO?

La inversión fue de USD50.000.

¿CÓMO LOGRAN QUE AL RAMBONE LLEGUÉ A SER PARTE DE LOS IPOD, IPHONE Y IPAD?

Ser la primera empresa colombiana en llegar con un video juego 100% colombiano a la plataforma de Apple, fue una decisión empresarial de invertir en nuevas tecnologías y estar a la vanguardia de las tendencias de negocio.

¿DÓNDE SE PUEDE OBTENER EL VIDEO JUEGO?

Para obtener Al Rambone debes tener Ipod, Iphone o Ipad y lo compras en Itunes – Apple Store.

¿POR QUÉ ENFOCAR EL NEGOCIO HACIA LAS PLATAFORMAS MÓVILES?

Por el tamaño del mercado. Semestralmente se están vendiendo más de 100 millones de smartphones en el mundo.

Por las cifras de ventas. Está estimado que para el 2013 se inviertan más de 21.6 billones de dólares en aplicaciones para smartphones a nivel mundial.

Por la plataforma de comercialización: Cuando un producto se vende por internet, se eliminan costos de distribución, promoción, desplazamientos, viáticos, etc. Con un clic, estás disponible en todos los países del mundo.

¿CÓMO SE MUEVE EL MERCADO DE LOS VIDEOJUEGOS EN COLOMBIA?

Es una industria que apenas está recogiendo los frutos de varios años de trabajo. La mayoría de empresas están dedicadas a desarrollar productos para empresas extranjeras y poco a poco han conseguido experiencia y reconocimiento.

Actualmente se está haciendo un gran esfuerzo para agrupar a todas las empresas desarrolladoras del país en un capítulo de la IGDA (International Games Developers Association) para unir talentos y crecer con mayor velocidad.

¿QUÉ LE HACE FALTA A ESTA INDUSTRIA PARA SEGUIR CRECIENDO?

Visión y gestión empresarial.

¿QUÉ LE SOBRA?

Ganas de hacer videojuegos y talento para hacerlos.

¿HAY BUENA OFERTA DE PROGRAMADORES DE SOFTWARE EN NUESTRO PAÍS?

Si. Colombia tiene excelentes programadores, excelentes diseñadores, excelentes animadores, excelentes ilustradores, es curioso que los mejores nunca hayan pisado una universidad. La mayoría se han hecho a partir de la experiencia.

¿EL MAYOR ÉXITO COMO EMPRESA?

Lograr consolidarnos como pioneros en el mercado de las aplicaciones para smartphones en Colombia. Mantener en nuestro portafolio clientes de gran reconocimiento nacional y de talla internacional. Y ser generadores de empleo.

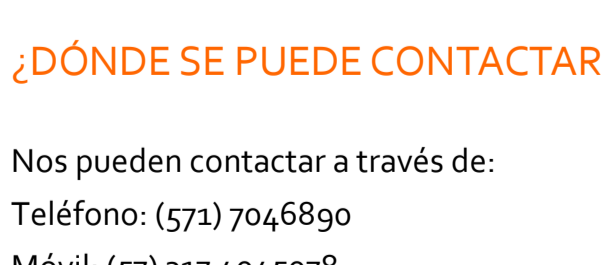
¿EL GRAN DESAFÍO?

Es un trabajo diario, seguir creciendo, ser los mejores en nuestro campo y llegar a ser la empresa mas reconocida en estrategias de comunicaciones digitales.



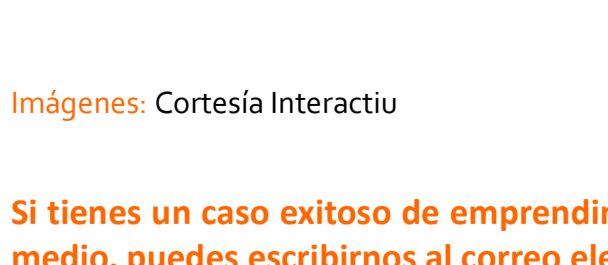
¿CÓMO SERÁ EL VIDEOJUEGO DEL FUTURO?

Completamente vivencial. En el futuro, lo que hoy se considera entretenimiento va a ser una herramienta de aprendizaje. El videojuego será la educación del futuro.



¿CÓMO SEVEN EN 10 AÑOS?

En el campo de la tecnología es muy difícil responder una pregunta a 10 años. Hace 10 años no existía Facebook, no existía Twitter.



Por ahora nos comprometemos a seguir siendo una empresa emprendedora basada en la tecnología. La Tecnología ha sido, es y seguirá siendo nuestra principal disciplina, para alcanzar la excelencia y mantener la innovación.



¿QUÉ DECIRLES A LOS JÓVENES QUE COMO USTEDES QUIEREN LLEGAR A VIVIR DE LA CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS?

1. Que dejen de soñar y actúen.
2. Que estudien.
3. Que investiguen referentes.
4. Que tomen como ejemplo los casos de éxito.
5. Si saben desarrollar que consigan un socio que sepa diseñar.
6. Si saben diseñar que se consigan un socio que sepa desarrollar.
7. Y si tienen alguna duda: www.google.com

¿DÓNDE SE PUEDE CONTACTAR A INTERACTIU?

Nos pueden contactar a través de:
Teléfono: (571) 7046890
Móvil: (57) 317 4045078
Dirección: Cra 14 No 83-57 Piso 3 - Bogotá, Colombia
E-mail info@interactiu.com
Página web: www.interactiu.com

Imágenes: Cortesía Interactiu

Si tienes un caso exitoso de emprendimiento cultural y deseas compartirlo por este medio, puedes escribirnos al correo electrónico rensa@derechodeautor.gov.co

Haz clic para calificar este boletín