

A decorative graphic consisting of a thin yellow circle on the left side. A thick black bracket is positioned on the left side of the circle, and a thick yellow bracket is on the right side. A horizontal bar with a light yellow-to-white gradient is placed across the middle of the circle, containing the main title text.

EL PAPEL DEL DERECHO DE AUTOR EN EL ESTÍMULO A LA CULTURA DE LOS LIBROS Y LA LECTURA

**El papel interrelacionado del
licenciamiento y la observancia
del derecho de autor**

**Tarja Koskinen-Olsson
Presidenta Honoraria de IFRRO**

Diferentes mercados

- Mercado de usuarios institucionales (B2B)
 - **Productos y servicios de conocimiento**
- Mercado de consumidores finales (B2C)
 - **Productos y servicios de entretenimiento**
- Mercado “consumidor a consumidor” (C2C)
 - **Todos tipos de materia**

[Usuarios institucionales]

■ Libros y usos análogos

- Pequeñas partes en una universidad para uso interno → licenciamiento para gestión colectiva (RRO)
- Compilaciones de materia del curso, “semi-publicaciones” → licenciamiento?
- Libros completos para fines comerciales → observancia

[Usuarios institucionales]

■ Textos y usos digitales

- Pequeñas partes en una universidad para uso interno → licenciamiento para gestión colectiva o individual?
- Compilaciones de materia del curso → nuevos servicios de comercio electrónico

[Consumidores finales]

■ Música, película y usos análogos

- Música → gestión colectiva para derechos de autor
- Película → licenciamiento individual
- Copias ilegales → observancia

[Consumidores finales]

■ Música, película y usos digitales

- Proveedores de servicios del contenido
- Licenciamiento al proveedores → gestión colectiva (música) o individual (película)
- Uso de sistemas de DRM → decisión de productores de música y película
- Servicios ilegales → observancia (“notice and takedown”)

[Consumidores a consumidores]

- **Usos análogos y todos tipos de materiales**
 - Copia privada de música y película en grandes volúmenes → remuneración por copia privada en precio del material y equipos
 - Copia privada de libros en bibliotecas y campus → remuneración?

[Consumidores a consumidores]

- **Usos digitales y todos tipos de materiales**
 - Tecnología MP3 y los servicios para el intercambio de archivos punto a punto
 - Libre utilización de las obras musicales, audiovisuales, textos educativos...
 - Originales no autorizados → observancia necesita la cooperación de ISP

[Tendencias y desafíos]

■ Mercado de usuarios institucionales

- Acceso a conocimiento
- Acceso abierto (“open access”)
 - Autores ponen sus artículos en el archivo institucional
 - La publicación de acceso abierto

[Tendencias y desafíos]

■ Mercado de usuarios institucionales

- Servicios electrónicos de licenciamiento
- Cooperación entre editores y la RRO
 - Licenciamiento y contenido en el mismo servicio
 - Combinaciones del materia del curso en forma física (“print on demand”) o en forma digital

[Tendencias y desafíos]

■ Mercado de consumidores finales

- Servicios legales y diferentes modelos de comercio
- Uso de sistemas de DRM?
- Contenido en combinación de productos
 - NOKIA y “Viene con música”
- Servicios libres y publicidad
 - Pagamiento especial sin publicidad

[Tendencias y desafíos]

■ Mercado entre consumidores

- Observancia o licenciamiento?
- Observancia
 - La responsabilidad de ISP
- Licenciamiento en forma indirecta
 - Cooperación con ISP
 - Licencia voluntaria para legalizar intercambio de archivos