

# LA LEY DEL CINE: SUS RESULTADOS EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN COLOMBIA

## V FORO INTERNACIONAL SOBRE INTERPRETACIONES AUDIOVISUALES

Las interpretaciones audiovisuales en un mercado globalizado

12 de diciembre de 2008

# Principales instancias de gestión de las políticas cinematográficas

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



## ■ CNACC

- Ministra de Cultura: Paula Marcela Moreno
- Director de Cinematografía: David Melo
- Representante de los productores: Carlos Bernal
- Representante de los distribuidores: Bernardo Dávila
- Representante de los exhibidores: Gilberto Gallego
- Representante de los directores: Adriana Mora
- Representante de los Consejos Departamentales de Cine: Juan Carlos Romero
- Delegados de la Ministra: Patricia Restrepo, Darío Vargas
- Secretaría Técnica: Claudia Triana, directora de Proimágenes

## ■ Proimágenes en Movimiento

- Ministerio de Cultura
- Dirección de Cinematografía
- Ministerio de Comunicaciones
- Ministerio de Educación
- Universidad Nacional
- DIAN
- Kodak America Ltda
- Cine Colombia
- Asoc. Colomb. Dist. Películas
- Fundación Patrimonio Fílmico
- Rep. Sector Producción
- Rep. Sector de Realización

## ■ Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano

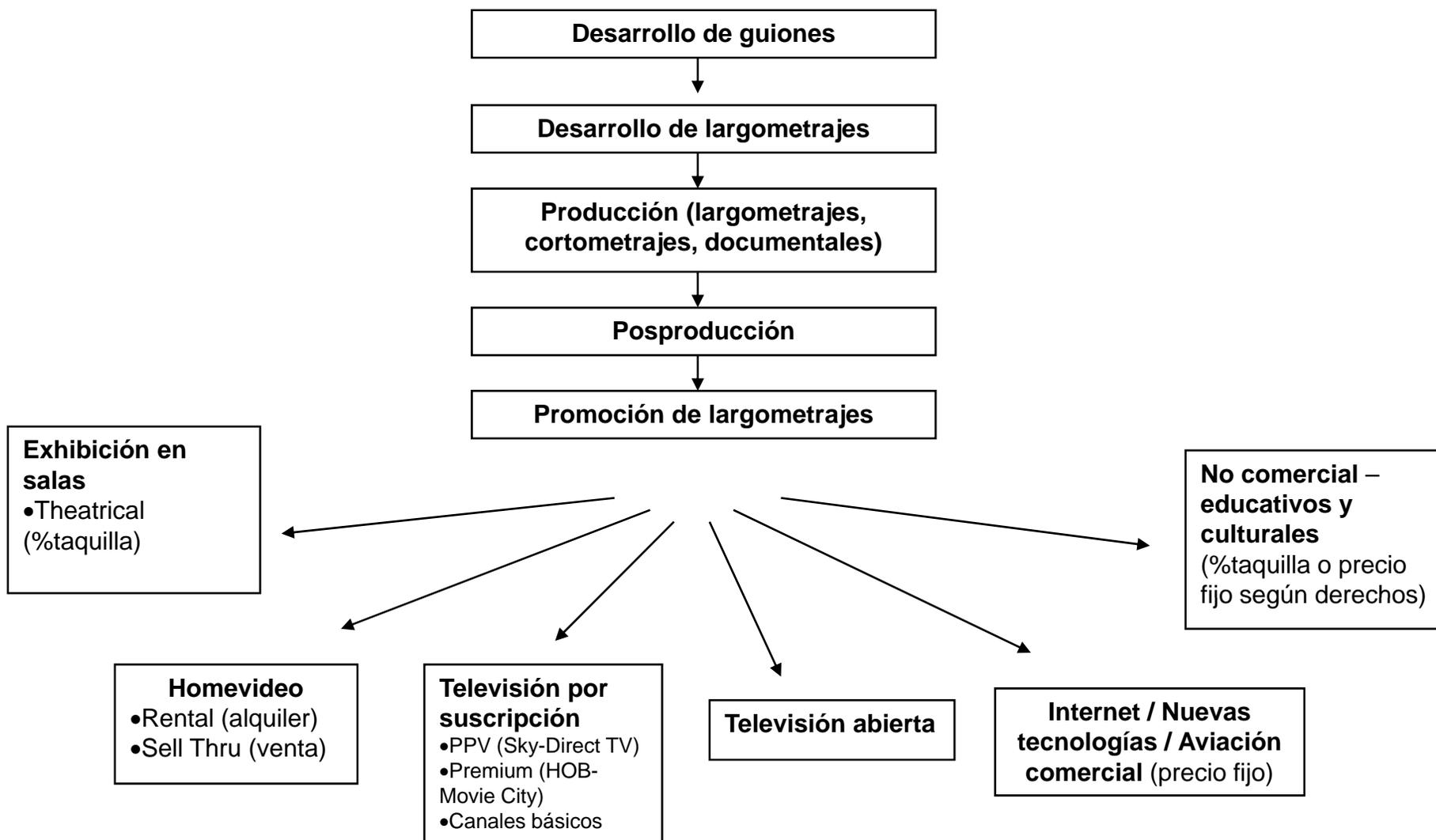
- Ministerio de Cultura
- IDCT
- Cine Colombia
- Cineclub de Colombia
- Fundación Rómulo Lara
- Representante de los benefactores (Televideo)

## ■ Dirección de Cinematografía

- Director: David Melo
- Asesores: Jaime Tenorio.
- Coordinador grupo de gestión: Adelfa Martínez.
- Coordinador grupo de políticas: Jorge Manuel Mutis.
- Profesionales especializados: Cristina Díaz, Franklin Patiño, Marina Arango y Lubia Amory Molina.
- Contratistas: Javier Machicado, Yenny Chaverra, Justo Farid Cuervo, Diana Gómez, Solanyi Robayo.

# Cadena de producción, distribución y consumo audiovisual

Ministerio de Cultura  
República de Colombia





## Dirección

- Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía

## Administración, representación legal y secretaría técnica del CNACC

- Proimágenes en Movimiento

## Destinación de los recursos

- 70% Producción
- 30% Líneas de acción para promover el cine nacional como una industria y preservación de patrimonio audiovisual.



- Aportes de productores, distribuidores y exhibidores.
- Contribución parafiscal
  - 5% para productores colombianos
  - 8.5% para exhibidores y distribuidores (los exhibidores tienen un descuento de 6.25% si proyectan cortos colombianos).

## Recaudos del FDC 2003 – 2008 (hasta octubre)

MES	RECAUDO
Ago-dic-03	1.851.018.568
2.004	6.394.926.619
2.005	5.816.758.144
2.006	6.314.971.462
2.007	6.569.619.586
2008 (hasta octubre)	5.675.966.017
<b>TOTAL</b>	<b>32.623.260.396</b>

## Producción (70%)



<b>TOTALES</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>No. Proyectos Premiados</b>	<b>Monto</b>
<b>Estímulos a la Producción (70%)</b>	<b>354</b>	<b>21.857.412.514</b>
Desarrollo de guiones	60	521.000.000
Desarrollo de largometrajes	19	549.250.000
Producción de largometrajes (rodaje y postproducción)	34	11.563.362.500
Postproducción de largometrajes	19	2.160.000.000
Realización de documentales	38	1.585.000.000
Realización de cortometrajes	52	1.764.000.000
Participación en festivales internacionales	46	291.524.894
Participación de proyectos de largometrajes en encuentros	39	121.554.096
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	10	16.862.129
Promoción de largometrajes	37	3.284.858.895

## Automáticos y otros estímulos (30%)



Modalidad	TOTALES	
	No. Proyectos Premiados	Monto
<b>Otros Estímulos (30%)</b>	<b>77</b>	<b>7.377.260.651</b>
Participación en talleres internacionales de formación	23	85.022.213
Distribución	1	16.082.666
Formación de públicos	53	1.116.370.846
Otros programas de formación		459.211.987
Programa de fortalecimiento del patrimonio fílmico		3.620.390.000
Proyecto antipiratería		1.400.000.000
SIREC		520.322.290
Promoción Internacional		150.000.000
Investigación del Sector		9.860.649



## Certificados de inversión y donación otorgados - resumen

Año	Número de certificados otorgados		Monto (pesos)	Número de proyectos beneficiados
	Inversión	Donación		
2004	16	0	\$505.000.000	2
2005	93	1	\$1.955.989.520	12
2006	81	2	\$8.609.542.124	15
2007	53	1	\$6.466.032.979	21
2008	20	0	\$2.032.100.340	4
<b>Totales</b>	<b>263</b>	<b>4</b>	<b>\$19.568.664.964</b>	<b>40*</b>

Datos a diciembre de 2008

\* Número de proyectos beneficiados teniendo en cuenta que algunos de ellos han obtenido certificados en años diferentes

# Estímulos tributarios

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



Título proyecto	No. de certificados	Monto
<b>Largometrajes</b>		
Rosario Tijeras	7	530.000.000
Mi abuelo, mi papá y yo	1	280.000.000
El Trato	1	50.000.000
El Colombian Dream	18	873.060.000
Al final del espectro	23	1.243.403.748
Buscando a Miguel	2	361.642.742
La voz de las alas	1	267.000.000
Martinis al Atardecer	5	50.000.000
Yo soy otro	75	691.000.000
La historia del baúl rosado	1	16.989.520
Satanás	24	2.338.668.447
Soñar no cuesta nada	6	610.000.000
Bluff	5	550.000.000
Cartas del gordo	2	510.474.868
Paraíso Travel	7	1.770.822.300
Retratos en un mar de mentiras	2	518.700.783
La milagrosa	4	1.685.806.788
Perro come perro	16	1.049.000.000
El sueño del paraíso	2	218.500.000
Esto huele mal	7	517.343.656
Los actores del conflicto	1	100.000.000
El ángel del acordeón	2	450.000.000
Adiós Ana Elisa	2	200.000.000
Designios	1	8.000.000
El proyecto Gauquin	2	100.000.000
La Captura	2	529.740.718
La ministra	1	100.000.000
La pasión de Gabriel	3	318.500.000
La vida era en serio	5	355.100.340
Los últimos malos días de Guillermino	1	150.000.000
Muertos de miedo	2	800.000.000
Nochebuena	8	800.000.000
Rabia	9	900.000.000
Los viajes del viento	1	150.000.000
<b>Total largometrajes</b>	<b>249</b>	<b>19.093.753.910</b>

- Las empresas productoras dejan poco a poco de ser de tipo temporal y de tener una estructura informal para tener una productividad continua
- A diciembre de 2008, manejamos estas cifras en cuanto a proyectos de largometraje en diferentes etapas de la producción, con apoyos del FDC o del Programa Ibermedia:
  - En desarrollo: 53
  - En rodaje: 5
  - En postproducción: 17
  - Con copia en 35mm sin estrenar: 8
  - Estrenos en el año: 11 (Paraíso Travel; Entre Sábanas; Perro come perro; Polvo de ángel; El ángel del acordeón; Yo soy otro; La Milagrosa, Te amo, Ana Elisa, Los actores del conflicto, PVC-1, Nochebuena)

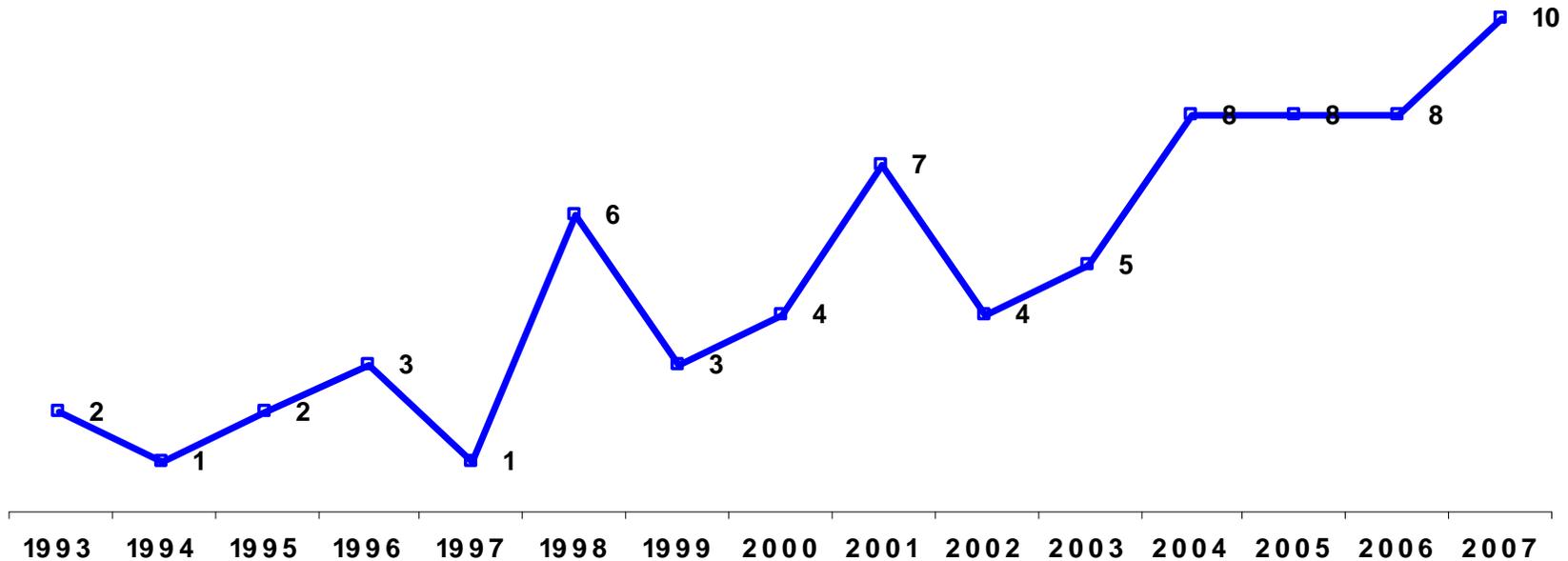
# Producción

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



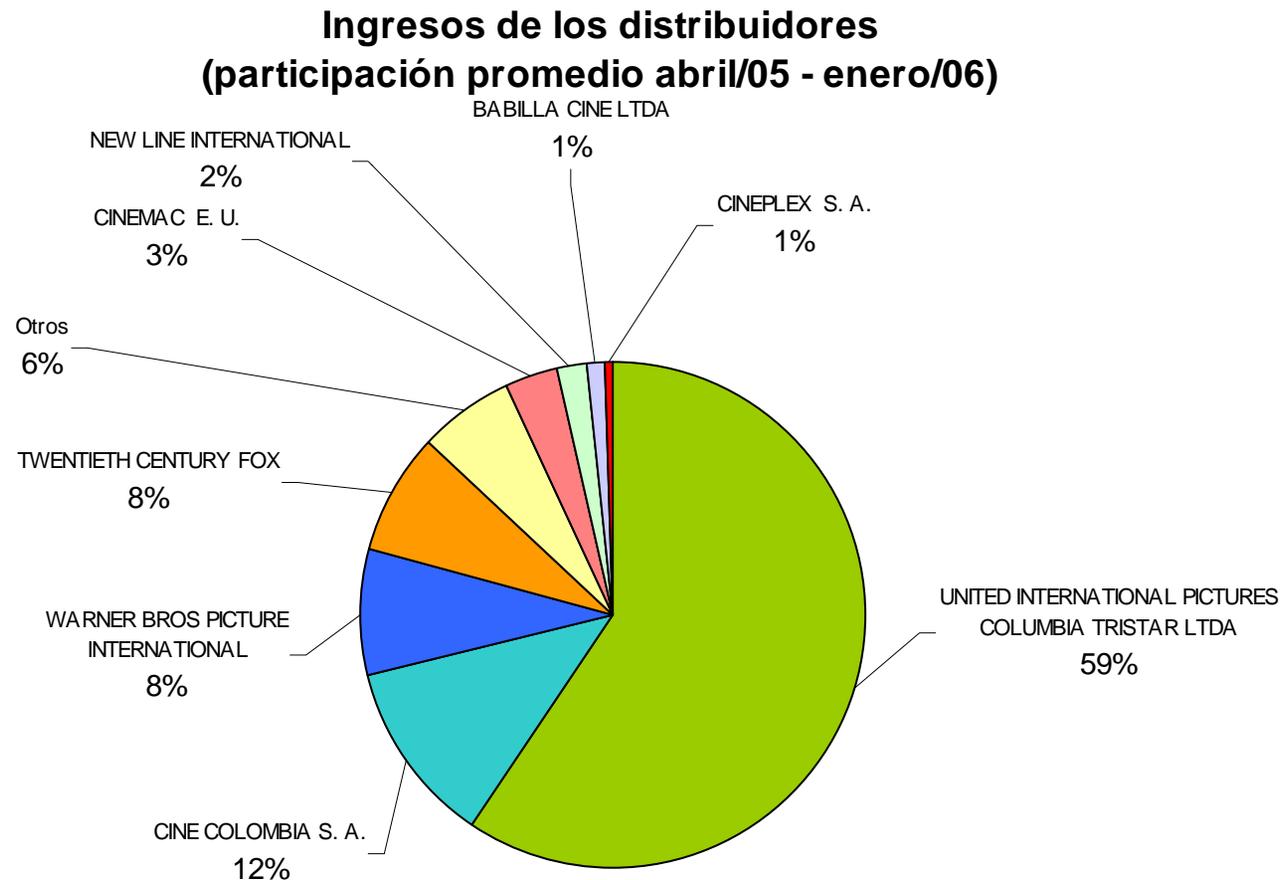
- El número de producciones estrenadas anualmente va en aumento (el promedio pasó de 4 a 8, antes y después de 2003)

Estrenos películas colombianas  
1993 - 2007





En la etapa de distribución concurren tanto empresas nacionales como extranjeras, pero con distintos niveles de participación en el mercado.



## Exhibición

- En Colombia el mercado de la exhibición de cine está representado por cuatro circuitos principales (Cine Colombia, Royal Films, Procinal y Cinemark).
- Existen 175 complejos de cine en el país. De éstos, 82 (47%) pertenecen a los cuatro circuitos de exhibición comercial y 93 (53%) a exhibidores medianos y pequeños.
- Hay 569 salas (pantallas) en el país, de las cuales 401 (70%) pertenecen a los circuitos antes mencionados y 168 (30%) pertenecen a exhibidores independientes.
- Los exhibidores comerciales tienen en promedio 4 salas por complejo en su mayoría bajo el concepto de “multiplex”, que contemplan servicios complementarios, y distintas ofertas de entretenimiento.
- Los independientes tienen aproximadamente 1 sala por complejo.

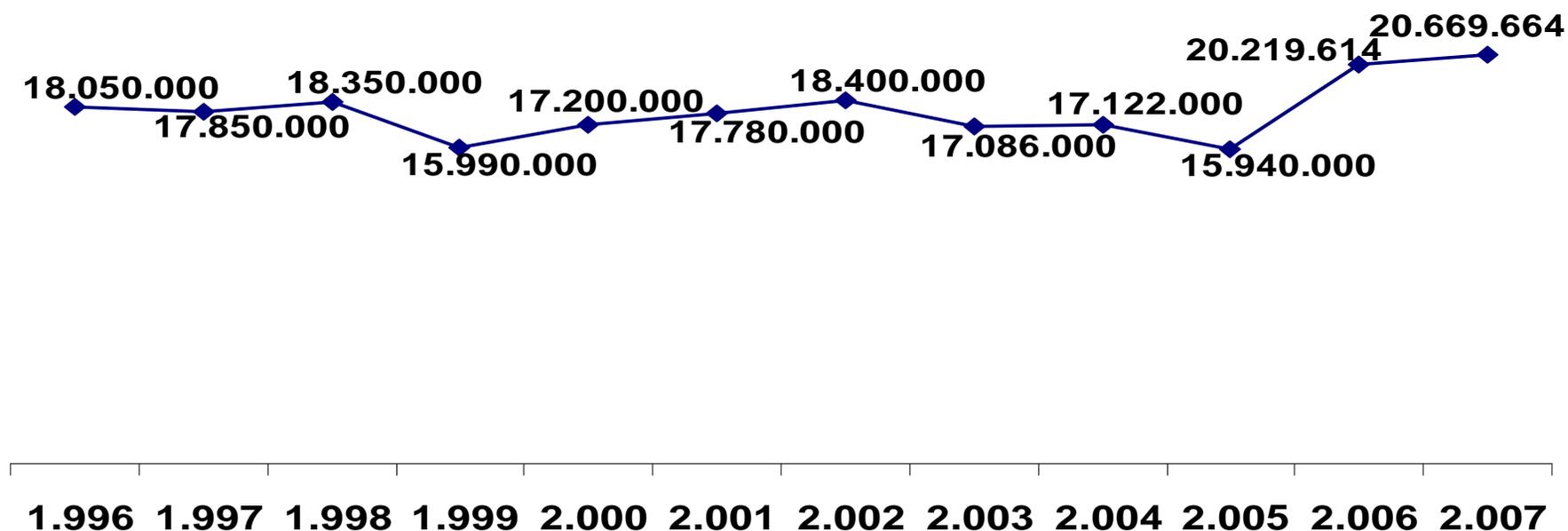
# Consumo

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



Ventanas alternativas de exhibición de productos audiovisuales como la TV o el DVD siguen poco explotadas en Colombia, pues el 98% de la recuperación de estos productos se da en la ventana *theatrical*

## Número total de espectadores 1996 - 2007

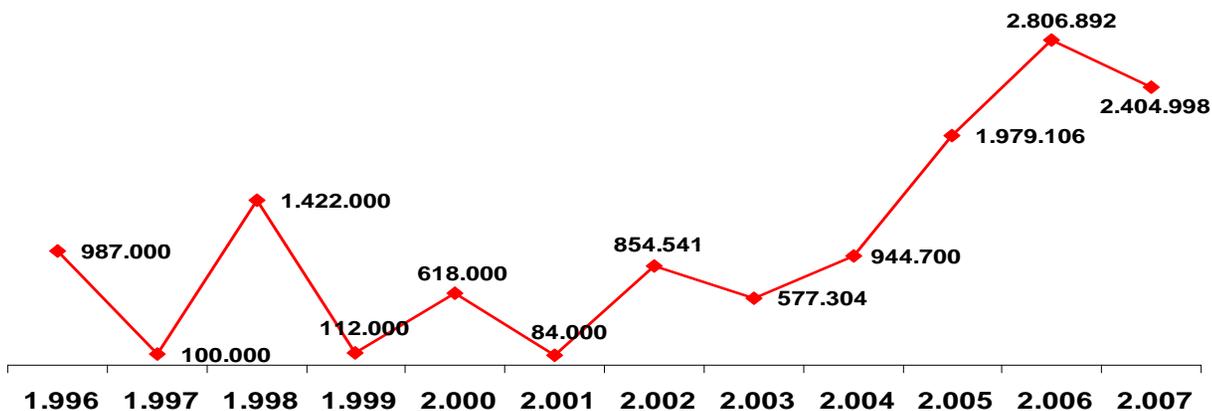


# Espectadores de películas colombianas

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



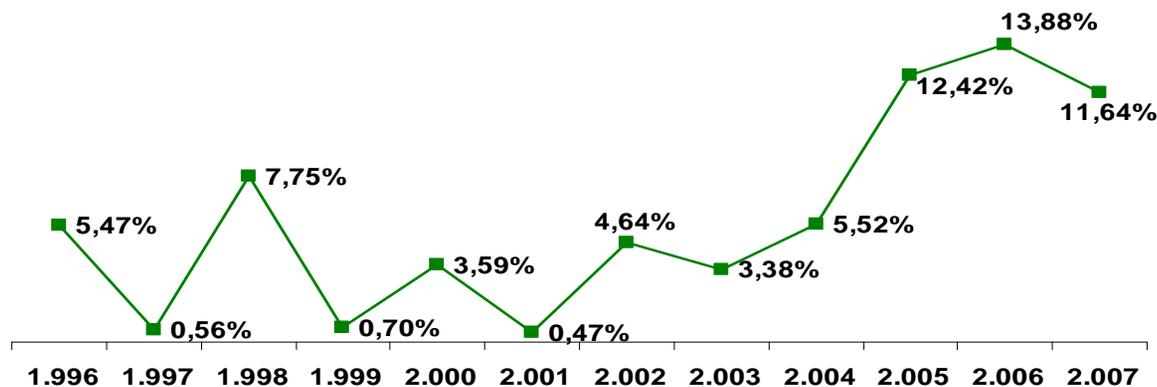
**Número de espectadores de las películas colombianas 1996 - 2007**



**Promedio de espectadores de una película colombiana**

2004	118.088
2005	293.500
2006	365.996
2007	240.500

**Relación espectadores de películas colombianas / Total espectadores 1996 - 2007**



# Presencia de películas colombianas en festivales y premios - 2008

Ministerio de Cultura  
República de Colombia



- En el Festival de Cannes, estuvo el proyecto *La sociedad del semáforo* de Rubén Mendoza en el taller de Cine Fondation.
- Fuimos designados país invitado al próximo Festival de Cine de Guadalajara.
- 17 propuestas cinematográficas en el Festival de Cine de La Habana.
- *Perro come perro* estuvo en Sundance, Guadalajara y Lima
- *Juana tenía el pelo de oro* hará parte de la Muestra Itinerante de Cine del Caribe
- Cinco películas colombianas participaron en el Festival de Cine Latino en Los Ángeles: *Yo soy otro* de Óscar Campo, *La milagrosa* de Rafa Lara, *Paraíso travel* de Simón Brand, *El cuarto* de Gustavo Torres Gil y *Te amo, Ana Elisa* de Robinson Díaz y Antonio Dorado.
- En cuanto a los documentales: *Ciudad Objeto* de Viviana Villa, obtuvo el premio Ciudadoc en Argentina; *El otro lado de la hoja, tres generaciones de coca* de Daniel Antonio Rozo, fue elegido ganador del Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires; *En lo escondido* de Nicolás Rincón recibió el premio del público en los Encuentros Internacionales Documentales de Montreal.
- Con respecto a los cortometrajes: *Como todo el mundo* de Franco Lolli ganó en Bélgica y Montevideo; *Sin decir nada* de Diana Montenegro y *Calle 6 sur* de Lasse Lindsteen en Venezuela; *Rojo red* de Juan Manuel Betancourt fue ganador el Festival de Cine Latino de New York y el Festival de Cine Fantasía de Montreal.